



# RENFORCER LES CHAMPIONS LOCAUX COMME STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DES POPULATIONS RURALES

# Renforcer les Champions Locaux comme stratégie de développement des capacités des populations rurales

## 1.1 Qui sont les Champions Locaux?

Les Champions Locaux sont des femmes et des hommes, dotés de compétences ou d'aptitudes exceptionnelles dans leur contexte, qui dirigent des actions, des idées nouvelles, des innovations et qui ont des **connaissances pertinentes fondées sur cette expérience en ce qui concerne les processus productifs et/ou sociaux, qui sont des atouts fondamentaux pour l'application à plus grande échelle des processus de développement et d'innovation dans le milieu rural.** Leur "savoir-faire" est complet et spécialisé, les positionnant comme des acteurs stratégiques pour satisfaire les exigences de connaissance et de formation d'un grand nombre de petits producteurs et d'autres pauvres ruraux ainsi que pour satisfaire des demandes spécifiques de connaissances dans des contextes similaires.

La connaissance que possèdent les champions locaux est le résultat de leur capacité croissante d'innovation sociale. Cela permet de faire exploser des processus qui ont modifié les façons habituelles de "faire" pour générer des transformations révolutionnaires qui impliquent un saut technologique et social de grande ampleur, en participant au cycle de création de processus d'innovation rurale durable.

A cet égard, c'est un défi de mettre à la portée des personnes pauvres des zones rurales les technologies existantes en dialoguant avec ceux qui ont innové et en utilisant **des stratégies pour créer, mettre à disposition et appliquer à plus grande échelle ces connaissances afin**

**d'assurer un développement local durable et de renforcer les milieux favorables à l'innovation rurale et ce en utilisant des stratégies de développement « ascendantes », en élargissant la participation et le leadership des agriculteurs innovateurs par la revalorisation des connaissances locales.**

## 1.2 Pourquoi est-il pertinent de renforcer les champions locaux?

Les expériences de travail avec les champions locaux, dans le cadre de la vulgarisation agricole, réalisées par des agriculteurs pour des agriculteurs, ont démontré des avantages et des points forts tels que **la promotion, la préservation et la revalorisation de la culture des peuples, de leurs langues, de leurs coutumes et traditions ainsi que la génération d'un «nouveau savoir» qui combine le savoir ancestral et la connaissance scientifique.**

De même, lorsqu'il s'agit de promouvoir les processus d'innovation dans les communautés rurales, les qualités des champions font d'eux des acteurs clés pour collaborer à la promotion de ces processus.

C'est pour cela que le Fonds International de Développement Agricole-FIDA considère qu'il est essentiel de concentrer les investissements sur **le renforcement des capacités d'innovation de la population rurale et la promotion de stratégies de diffusion et d'intensification des innovations** pour rendre les activités économiques rurales rentables et durables,

ainsi que pour promouvoir, créer et tirer parti de bonnes possibilités d'emplois non agricoles dans les chaînes de valeur rurales afin de permettre aux petits producteurs et autres pauvres des zones rurales de relever les nouveaux défis liés à la productivité, à l'environnement, à la sécurité alimentaire, au climat et les marchés.

La nécessité d'accroître les capacités productives et entrepreneuriales des producteurs agricoles, en particulier dans l'Agriculture Familiale, demande **le développement d'actions stratégiques et de modalités de vulgarisation agricole basées sur des fournisseurs qui répondent aux demandes différenciées et spécifiques des producteurs.**

Ainsi, **il est urgent de développer et de valoriser ces champions ruraux en tant que fournisseurs d'assistance technique et de formation. Pour cela, l'appui institutionnel est essentiel pour renforcer leurs connaissances, compétences et savoirs ancestraux, ainsi que pour promouvoir l'accréditation de leurs connaissances et stimuler leur insertion sur le marché des services de vulgarisation agricole.**

De plus, l'intégration des champions locaux comme prestataires de services de vulgarisation rémunérés **en fait des commanditaires de solutions pour le développement de leurs entreprises, communautés et territoires.** Elle leur donne les moyens d'agir en mettant en œuvre à plus grande échelle et en augmentant la qualité des services de vulgarisation disponibles, pour assurer la pérennité de leurs organisations, en particulier pour les groupes ruraux les plus vulnérables et marginalisés.

### **1.3 Créer des environnements locaux durables pour l'innovation.**

**La gestion des connaissances est l'un des principaux défis du développement rural, en**

particulier pour les programmes, projets ou activités visant au transfert et à l'adoption de compétences, d'innovations technologiques et de techniques productives.

En fonction des résultats du travail de la Corporation PROCASUR afin de renforcer les capacités locales de gestion des connaissances et d'innovation, il est possible de considérer que **l'inclusion des champions locaux dans les projets de développement rural a un fort potentiel de transformation pour créer des environnements locaux durables d'innovation.** Ces expériences sont le résultat de divers programmes et projets, privés comme publics, financés avec le soutien de la coopération internationale.

Les expériences internationales permettent de distinguer un certain nombre de stratégies possibles pour l'intégration des champions:

- 1. Stratégies visant les conditions de "marché"** ou le contexte d'échange entre l'offre et la demande de savoir, par exemple, à partir des modifications apportées aux exigences et limitations formelles de l'assistance technique paysanne, la facilitation des espaces de diffusion et de rencontre entre les prestataires techniques et les communautés, l'articulation institutionnelle pour la certification des savoirs, entre autres;
- 2. Renforcer l'offre des champions sur leurs territoires,** en élargissant leur participation en tant que facilitateurs de services d'assistance technique;
- 3. Favoriser la "demande" de services locaux axés sur les champions,** y compris des subventions aux collectivités pour l'embauche de services de formation et d'assistance technique rurale qui répondent à leurs besoins pratiques.

4.



Cependant, il **existe un obstacle commun aux contextes nationaux correspondant aux normes et critères technico-formels qui sont à la base des systèmes de formation et d'assistance technique en milieu rural**, où l'évaluation de la certification universitaire prime sur l'expérience pratique, créant une offre de technologies et de contenus destinés aux agriculteurs, mais avec une faible participation des utilisateurs.

Toutefois, il subsiste encore **une lacune par rapport à l'accès à ces services de connaissances pour une forte proportion de producteurs agricoles confrontés aux mutations et transformations de l'économie rurale**. Celle-ci qui peut être progressivement comblée grâce à des incitations à promouvoir par l'État.

Pour sa part, PROCASUR travaille, grâce à la dynamisation d'un « Réseau Mondial de Champions Locaux en Amérique Latine, en Afrique et en Asie », avec les gouvernements, les acteurs du développement, les organisations paysannes et le secteur privé pour formuler des

politiques nationales et des programmes de vulgarisation rurale qui intègrent intelligemment et durablement les solutions et les innovations qui transforment les moyens de subsistance ruraux. Ce réseau est conformé par des fournisseurs de services de savoir rural et intègre plus de 2.000 champions ruraux cherchant ainsi à améliorer les mécanismes d'adoption des technologies, les pratiques et les innovations agricoles et rurales qui ont un impact sur les capacités productives et les moyens d'existence de la population rurale. En Afrique, le Réseau compte plus de 90 champions locaux, dirigeants d'organisations autochtones et paysannes, d'associations et de microentreprises rurales, d'institutions privées et d'équipes techniques de projets du FIDA, qui mènent des activités de partage des connaissances dans 14 pays d'Afrique de l'Est et du Sud. Il s'agit notamment de connaissances et de solutions pratiques sur des questions pertinentes telles que les droits des femmes, l'accès à la terre, la sécurité alimentaire et la nutrition, les industries extractives, le développement des entreprises et l'inclusion financière.

A close-up photograph of two hands, one above the other, holding various types of seeds and a small seedling. The top hand holds three larger, light-colored seeds, while the bottom hand holds a cluster of smaller, dark seeds and a small, yellowish seedling. The background is a plain, light-colored surface.

**La Corporation Procasur** est une organisation internationale spécialisée dans la mise en valeur d'innovations locales et leur mise à l'échelle. Sa mission est de promouvoir le partage des savoirs locaux pour réduire la pauvreté rurale. En partageant ces innovations à travers des outils et méthodologies de gestion des connaissances locales, l'organisation connecte les institutions internationales avec des talents locaux, en fournissant des plateformes d'apprentissage structurées nécessaires à la dissémination des innovations. Procasur a facilité des opportunités d'apprentissage dans plus de 30 pays en Afrique, en Asie et en Amérique latine et les Caraïbes, influençant ainsi la vie et les moyens de subsistance de milliers de talents ruraux à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez visiter, [www.procasur.org](http://www.procasur.org)

**Procasur**

*Récolter des innovations et semer des opportunités*

[www.procasur.org](http://www.procasur.org)